

PSL Programa
para uma
Sociedade
Longeva

MANUAL DE IDENTIDADE CORPORATIVA

APRESENTAÇÃO

- JUSTIFICATIVAS E INFLUÊNCIAS

- O SÍMBOLO

- A MARCA

- SLOGAN

- GRELHA E ZONA DE PROTECÇÃO

- DIMENSÕES MÍNIMAS

- CORES CORPORATIVOS

- REPRODUÇÃO DA MARCA EM FUNDOS

- REPRODUÇÃO DA MARCA A PRETO E BRANCO

- UTILIZAÇÃO INDEVIDA DA MARCA

- TIPOGRAFIA CORPORATIVA

- NORMAS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO PARA PROJETOS
CO-FINANCIADOS PELO POCTEP 2014-2020

O manual de identidade corporativa contém os elementos constituintes da identidade visual do Programa para uma Sociedade Longeva.

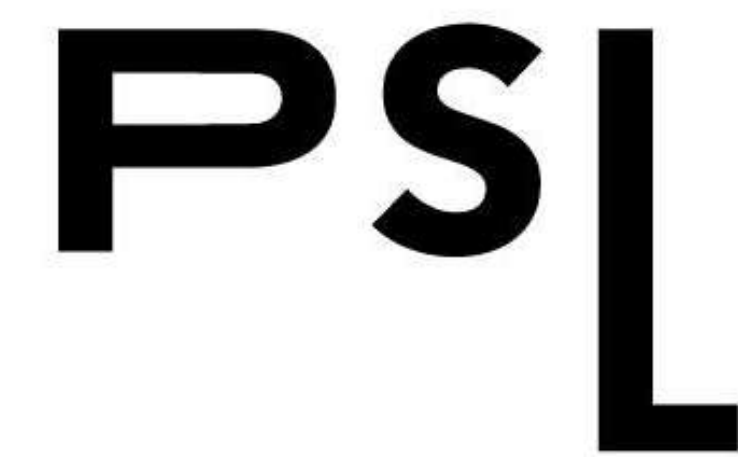
Neste documento estabelecemos as diretrizes de construção, o uso de tipografias e outras regras aplicadas à marca.

O manual da marca deve, portanto, ser uma ferramenta viva e presente em todas as aplicações da marca corporativa.



O desenvolvimento da identidade do Programa para uma Sociedade Longeva fundamenta-se nos conceitos de longevidade, investigação científica e inovação.

Foram usadas diferentes imagens para expressar estes conceitos e para poder apreciá-los como um todo de uma forma visual.



PSL

O símbolo ou anagrama do Programa para uma Sociedade Longeva é a representação gráfica da sua sigla com uma certa deformação na sua extensão que vem a expressar o conceito de longevidade.

PSL Programa
para una
Sociedad
Longeva

A marca é um sinal distintivo, cuja função principal é diferenciar e tornar únicos os serviços da empresa frente ao de outros competidores.

PSL Programme
for a
Long-lived
Society

PSL Programa
para uma
Sociedade
Longeva

Missão

Tornar a vida das pessoas mais duradoura, saudável e gratificante para elas e para a sociedade.





Guiados por esta grelha, podemos reproduzir a marca em qualquer suporte, qualquer que seja o seu tamanho ou meio de reprodução.

offset



15 mm

serigrafía



18 mm

digital



100 px

Foi estabelecido um tamanho mínimo de offset de 15 mm de comprimento e 18 mm para serigrafia.

Para reprodução de ecrã, recomenda-se um tamanho mínimo de 100 pixels de comprimento.

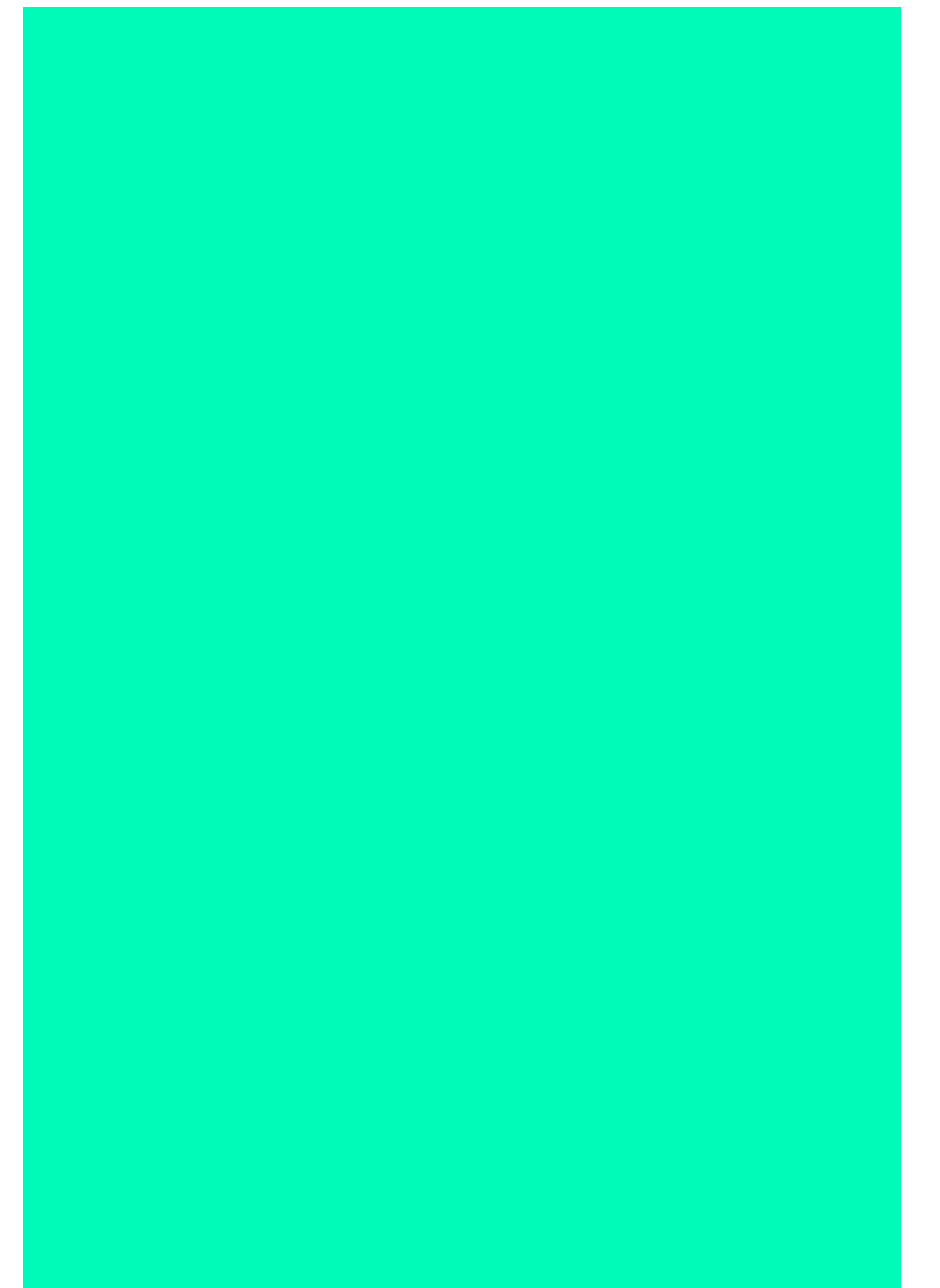
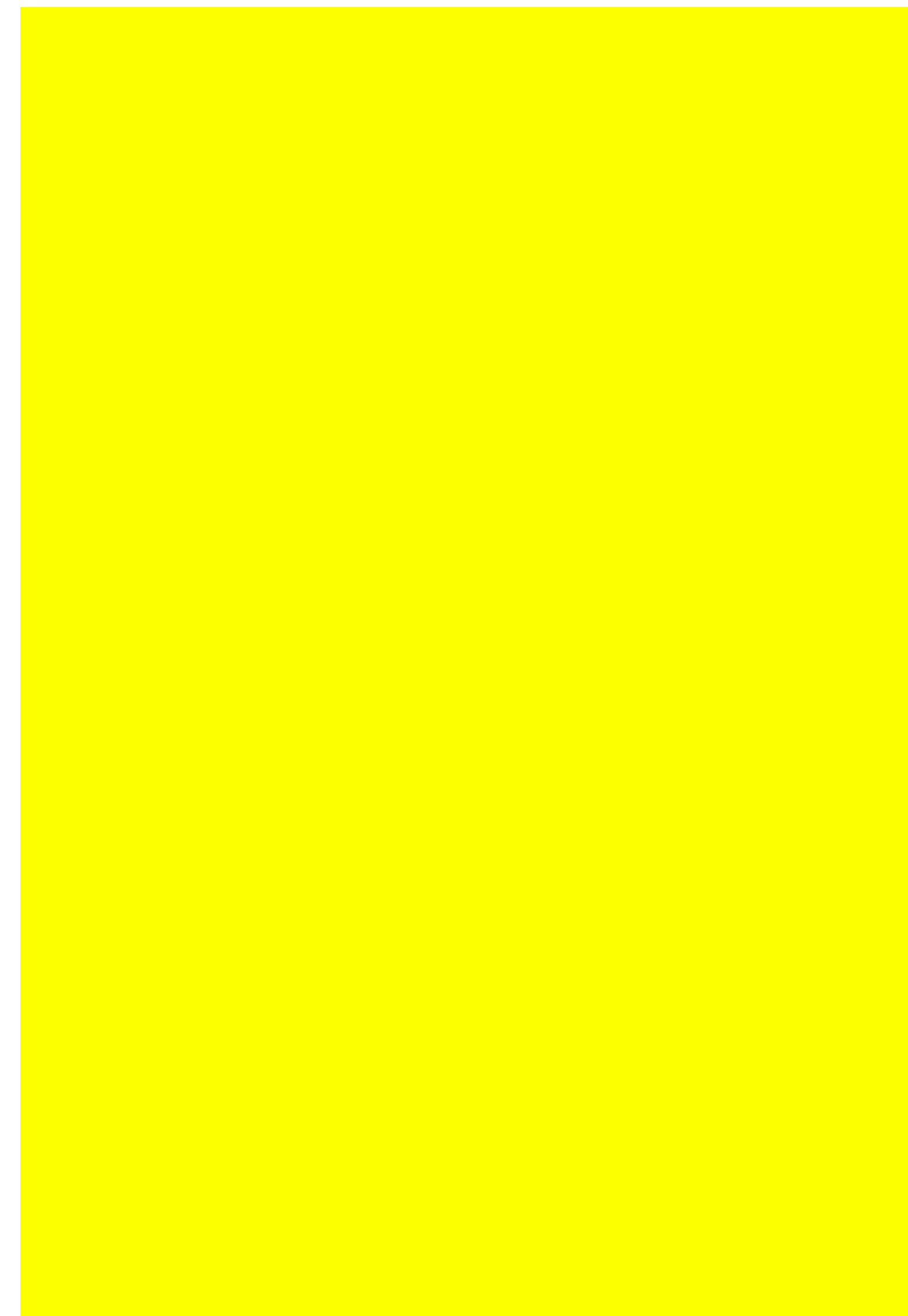
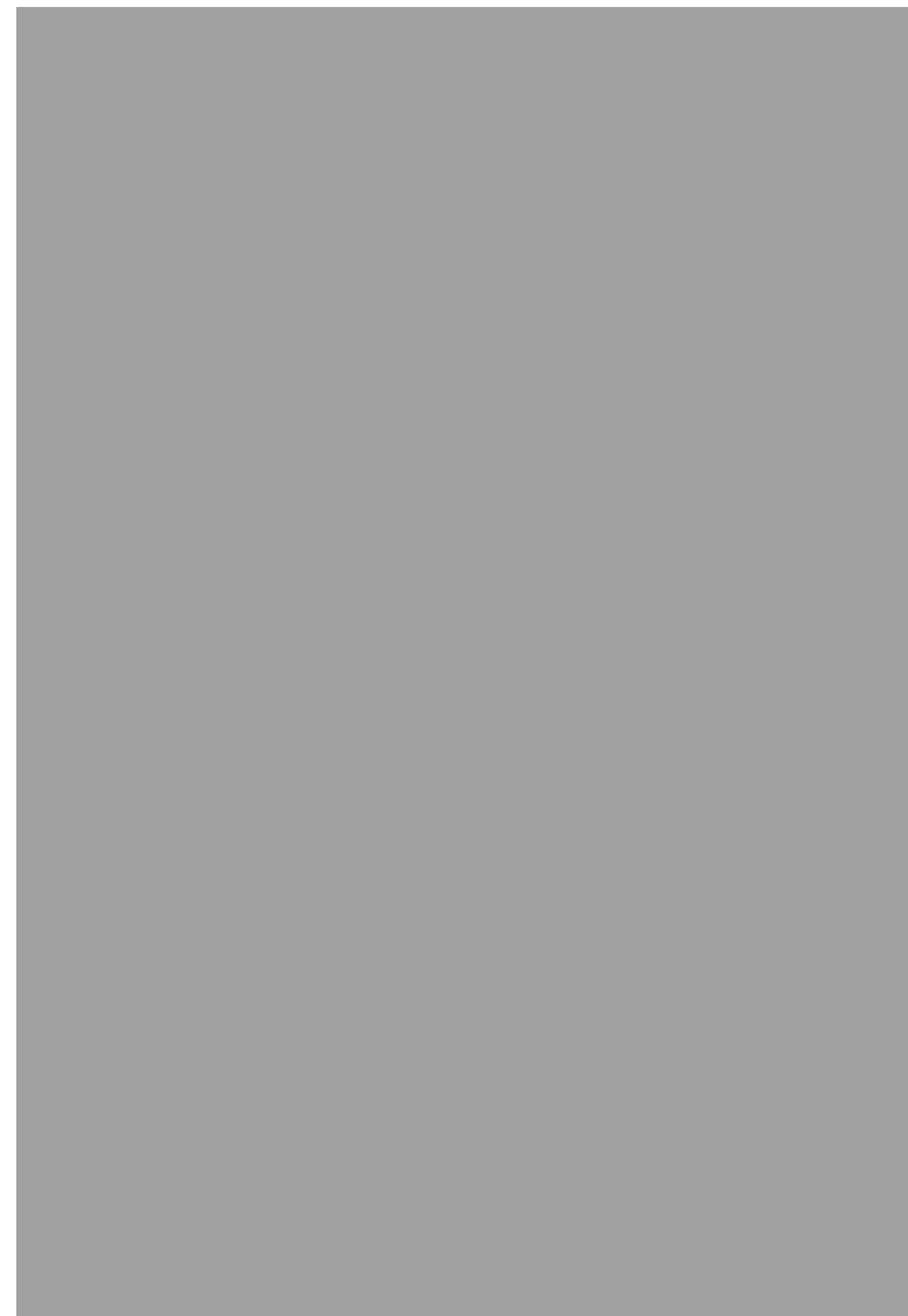
Em sistemas com baixos valores de reprodução, (relevos, gravuras...), recomenda-se um tamanho maior de acordo com os valores técnicos.

PANTONE
BLACK C
CMYK
86 / 085 / 79 / 100
HEX
000000
RGB
00 / 000 / 000

PANTONE
422 C
CMYK
44 / 032 / 33 / 100
HEX
A1A1A1
RGB
158 / 160 / 161

PANTONE
396 C
CMYK
16 / 000 / 95 / 000
HEX
FCFF00
RGB
252 / 255 / 000

PANTONE
3375 C
CMYK
88 / 00 / 56 / 00
HEX
00FBB8
RGB
00 / 000 / 000



PSL Programa
para una
Sociedad
Longeva

A marca deve estar sempre sob qualquer cor corporativa ou em qualquer imagem que respeite a sua legibilidade por causa de seu alto contraste.

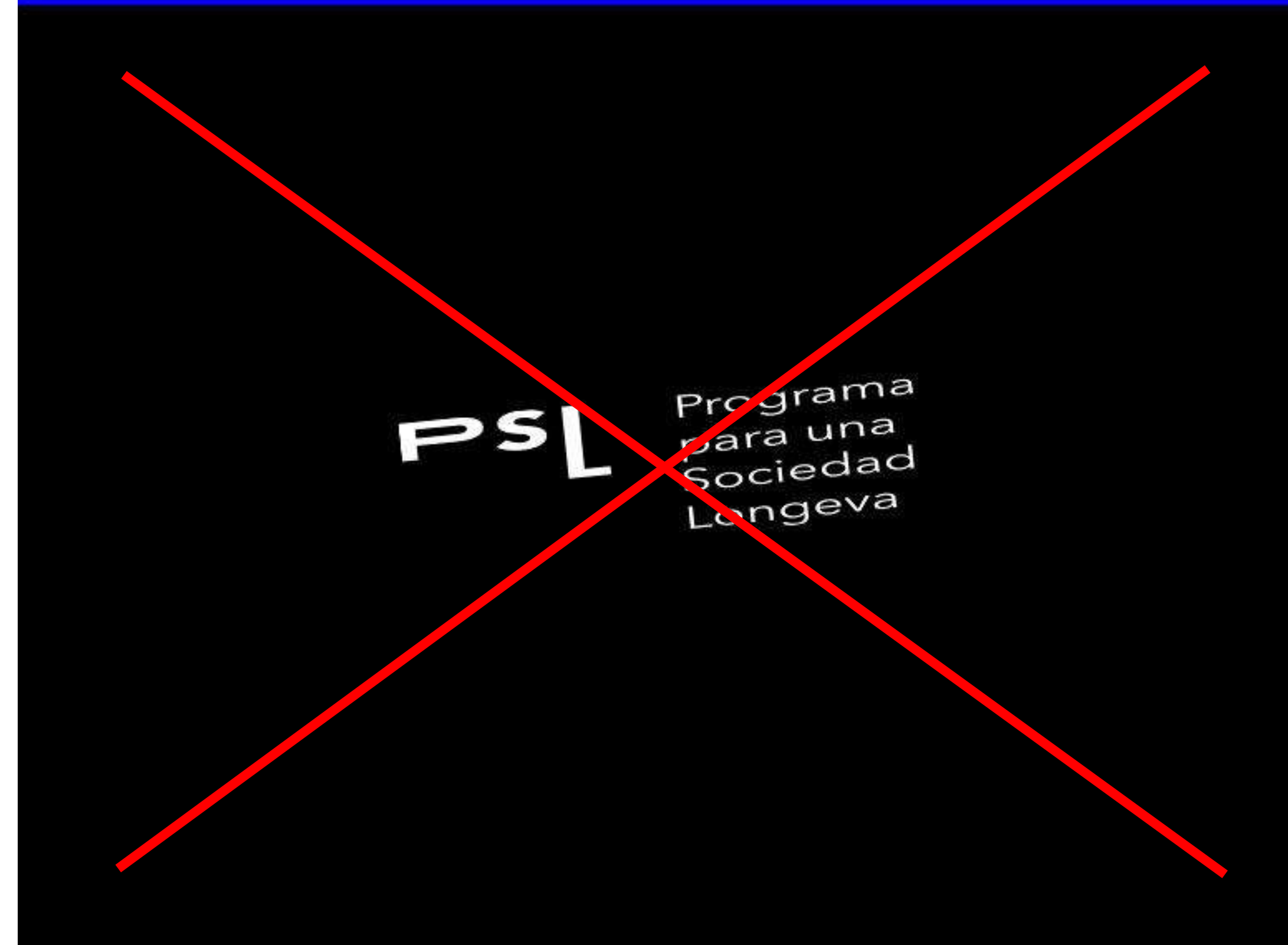
PSL Programa
para una
Sociedad
Longeva





A marca pode ir na sua versão positiva ou negativa em preto e branco.





- . As formas nunca devem estar distorcidas.
- .
- . As cores não listadas neste manual nunca serão usadas.
- .
- . A marca nunca pisará uma imagem que não permita a sua legibilidade.
- .
- . A marca nunca deve ser apresentada torta.

AVENIR



ABCD

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

,.:;"'¡!.\$%&/0¿?

0123456789

ABCD

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

,.:;"'¡!.\$%&/0¿?

0123456789

Caso seamos obligados a utilizar una fuente do sistema, como a assinatura de e-mail, por exemplo, utilizaremos a fonte Arial.

O uso das tipografias será o seguinte:

Avenir bold:

- .Títulos
- . CTA Web (call to action)

Avenir regular:

- .Texto corrido

Lorem ipsum dolor sit amet

consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem

accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi

LOREM IPSUM



Todas as fotografias utilizadas devem estar em conformidade com as diretrizes, a fim de homogeneizar a identidade visual da marca.

Nunca usaremos imagens de modelos de frente para a câmara.

As fotografias devem ter sempre massa, nunca um fundo branco.

Todas as imagens devem ter sido tiradas por um profissional.

Exemplo 1:



PSL Programa
para una
Sociedad
Longeva

Tal como foi feito no programa anterior, o POCTEP 2007-2013, está atualmente a ser preparado um "Guia de Comunicação" com as principais orientações para os beneficiários de projetos sobre o tema, tendo em conta a legislação comunitária e as próprias regras do programa, fornecendo também exemplos normalizados de alguns meios de comunicação.

Neste sentido, e até à publicação do guia de comunicação, este documento servirá para fazer alguns esclarecimentos sobre as regras de Informação e Comunicação (CI) em vigor no atual programa Interreg V-A Espanha-Portugal (POCTEP) 2014-2020, particularmente no que diz respeito aos logótipos dos projetos e às páginas web.

Todas as ações de informação e comunicação realizadas no âmbito de projetos co-financiados devem respeitar um conjunto de regras básicas, a fim de não comprometer a elegibilidade das despesas correspondentes.

Desde que o projeto e os logotipos Interreg sejam utilizados, devem ser cumpridos estes requisitos:

- O emblema da UE, com a designação "União Europeia", deve aparecer sempre sem qualquer abreviatura
- Uma referência ao Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional (FEDER)
- O logótipo "Interreg Espanha-Portugal"
- O logotipo do projeto.

Exemplo 2:



Ejemplo 2:



PSL Programa
para una
Sociedad
Longeva

A seguir, informamos sobre as regras estabelecidas para o desenvolvimento das páginas web dos projetos, a utilização dos logótipos dos projetos em conjunto ou como parte do logótipo Interreg Espanha-Portugal, e destacamos também algumas das principais responsabilidades dos beneficiários em termos de IC para o atual período de programação.

1. LOGOS DO PROJETO E LOGÓTIPO INTERREG ESPANHA-PORTUGAL

O "Manual de Identidade Gráfica INTERREG", atualmente disponível no website POCTEP (secção Interreg 2014-2020>Comunicação>Interreg Identidade Corporativa), refere-se a duas possibilidades:

- Utilizar o logotipo do Interreg Espanha-Portugal como logótipo do projeto, personalizando-o apenas com a sigla da operação, de acordo com as regras estabelecidas na secção 2.2. do referido manual.

- Desenhar um logotipo para o projeto e combinar com o logotipo Interreg Espanha-Portugal, de acordo com as especificações do manual incluído na secção 2.3. Neste caso, as especificações técnicas do manual indicam que os logotipos do projeto devem ser colocados abaixo ou à direita do logotipo do programa.

IMPORTANTE: No que diz respeito ao logótipo POCTEP, desde que sejam utilizados outros logótipos no mesmo meio de comunicação, o logótipo do programa deve ter pelo menos o mesmo tamanho, medido em altura e largura, do que o maior dos outros logótipos, conforme previsto no Regulamento de Execução (UE) n.º 821/2014 (n.º 5 do artigo 4.º).

2. SITES DO PROJETO

Em relação ao emblema da UE e à referência à União, tendo em conta que as normas europeias (artigo 4.º do Capítulo II do Regulamento UE n.º 821/2014) prevêm que

- Deve ser visível ao chegar ao site (sem que o utilizador tenha que exibir a página inteira, ou seja, sem fazer scroll)
- Sempre a cores.
- Pelo menos o mesmo tamanho que o maior dos outros logotipos.

Os beneficiários de projetos co-financiados devem cumprir estes requisitos obrigatórios ao criar as páginas web específicas do projeto, ou aquelas páginas com informações do projeto hospedadas nas páginas web das entidades.

3. PRINCIPAIS RESPONSABILIDADES DOS BENEFICIÁRIOS EM MATÉRIA DE IC

- Comunicar à SC o logótipo do projeto, website, redes sociais, assim como qualquer publicação, divulgação mediática ou publicidade relevante para o projeto (notícias, comunicados de imprensa, fotografias, reportagens, vídeos, etc.).

- Incluir informações sobre os projetos nos sites dos beneficiários: Nome da operação, breve descrição (custo total e FEDER, calendário, parceiros,...), objetivos e resultados (referente ao apoio financeiro da UE/ERDF/POCTEP)
- Colocar, em local visível, um cartaz A3 (tamanho mínimo) com informações do projeto (referente ao apoio financeiro do E/FEDER/POCTEP).
- Colocar, em local visível, uma placa para cada financiamento ou construção de infra-estrutura, durante a execução do projeto.
- Colocar, em local visível, uma placa ou cartaz permanente para cada operação de aquisição de um objeto físico ou financiamento de obras de infra-estrutura ou construção, o mais tardar três meses após a conclusão do projeto.
- Manter um registo cronológico de todas as ações de IC realizadas, com exemplos (fotografias, folhetos, etc.), em papel/electrónico, destas ações e de todo o material produzido, destacando os elementos publicitários obrigatórios.
- Incluir informações sobre os resultados das ações de IC nos relatórios de progresso que acompanharão cada pedido de pagamento.
- Como se trata de projetos de cooperação territorial europeia, considera-se boa prática fornecer informação e conteúdo do projeto em inglês, no entanto, no âmbito do CCTEP, os projetos devem também ter essa mesma informação disponível em pelo menos uma das línguas do programa (espanhol e português).

PSL

Programa
para uma
Sociedade
Longeva